

老舗メーカーの自信作

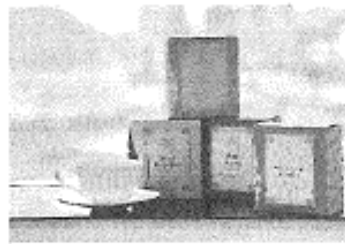
神戸紅茶

1925年に創業し、日 といひ紅茶をコンセプト
 本で初めてティーバッグを に開発した。クオリティー
 機械製造したバイオニアと シーソンに採れた茶葉を贅
 して、紅茶鑑定士が厳選し 沢に使い、リーフティーの
 た高品質な紅茶を提案して ような味わいを三角型のテ
 いる。 トラティーバッグで再現し

「More Cup o ている。個包装タイプ。
 f Tea」は、もう一 本格派から初心者まで楽
 杯がのみたくなる ちよっ しめるシリーズ4種のう
 年10月の発売以来、順調に

ち、「ロイヤルターシャリン
 はターシャリンセカンドフラ
 ッシユ、「モルティーアッ
 サム」にはアッサムセカン
 ドフラッシュを使用。フレ
 ードはターシャリンは「ファール
 グレイオレンシリッチ」
 「ストロベリーカーテン」
 の2種を取りそろえる。香
 りと花びらを加えて香の高
 く、見た目にもかわいらし

売り上げを伸ばし、現在は
 「KOBÉ TASTIN 200%で推移している。
 G BOX」に次ぐ人気商
 品となった。年間計画比約
 200%で推移している。
 秋冬季は「モルティーア
 ッサム」を提案していく。
 旬産みのアッサムオレンジ
 ペコーをメインに、セイロ
 ン低山地産のルファ紅茶を
 ブレンドしており、ロイヤ
 ルミルクティーにも向く。



「モルティーアッサム」
 12.75X7ティー
 バッグ、税込540円

今年に入り、公式Ins
 tagramのフォロアー
 数は1万人を突破した。今
 年11月にはコーポレートサ
 イトを一新し、さらなるブ
 ランド強化と全国への販路
 拡大をめざす。