

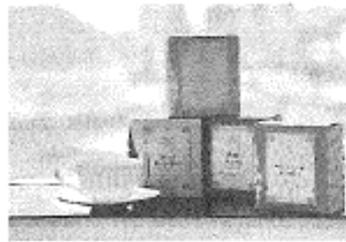
老舗メーカーの自信作

神戸紅茶

1925年に創業し、日といひ紅茶をコンセプトで初めてティーバッグを開発した。クオリティー機械製造したバイオニアとシースンに採れた茶葉を贅して、紅茶鑑定士が厳選した高品質な紅茶を提案している。

「More Cup of Tea」は、もう一杯がのみたくなる ちょっしめるシリーズ4種のうち、「ロイヤルダージリン」はダージリンセカンドフラッシュ、「モルティーアッサム」にはアッサムセカンドフラッシュを使用。フレバーダージリンは「ファールグレイオレンシリッチ」「ストロベリーカーテン」の2種を取りそろえる。香りとお花びらを加えて香りの高さを引き出している。2020年10月の発売以来、順調に

売上げを伸ばし、現在は「KOBETASTIN G BOX」に次ぐ人気商



「モルティーアッサム」は2.75X7ティーバッグ、税込540円

品となった。年間計画比約200%で推移している。秋冬季は「モルティーアッサム」を提案していく。旬の産みのアッサムオレンジペコーをメインに、セイロン低山地産のルファ紅茶をブレンドしており、ロイヤルミルクティーにも向く。今年に入り、公式Instagramのフォロワー数は1万人を突破した。今年11月にはヨーロッパを強化と全国への販路拡大をめざす。