

神戸紅茶

創業97年の集大成

新商品「More Cup of Tea」を10月1日からECルートで販売を始めた。

茶葉の仕入れからティーバッグの製造までを一貫生産する同社ならではのコストパフォーマンスが最大の強み。茶葉がティーバッグ内でジャンピングし、まるでポットで入れたような味わいを再現できる三角形のテトラ型ティーバッグ

の特徴を生かして開発。個包装タイプで提案する。「個包装のテトラ型ティーバッグは使い勝手がよく、自分用にもギフト使いにもできるため魅力的だが、これまで納得のいく形にすることができていなかった。“老舗の紅茶メーカー、神戸紅茶だからこそできる”に重きを置き、味やパッケージ、コンセプトを固め、2年ほどかけて商品化した。全社員が自信を持って勤める創業97年の集大成だ」（同社）。

本格的なブレンド紅茶の「ロイヤルダージリン」ではダージリンセカンドフラッシュをメインに、ケニア紅茶をブレンドした。「モルティーアッサム」では、旬摘みのアッサムオレ



ンジペコーをメインに、セイロン低地産のルフナ紅茶をブレンドするなど、旬摘みにこだわった高品質な茶葉を使用。フレーバードティーの「アールグレイオレンジリッチ」は、柑橘系のベルガモットをベースにフレッシュなオレンジの香りをつけている。「ストロベリーガーデン」については、完熟した甘酸っぱいイチゴの香りに柔らかなバラの香りを組み合わせ、花びらを入れることで、見た目にも華やかに仕上げている。販売先は、神戸紅茶オンラインショップ (<https://shop.kobetea.co.jp/>)、神戸紅茶Amazon公式販売サイト。

▷「More Cup of Tea」(4種)＝各7ティーバッグ、税込540円。